



Groupe Ecole des Hautes Etudes Commerciales-Abidjan

Une Nouvelle Vision de la Formation en Gestion

Licence Professionnelle (Ing. 1^{ère} Année) Option Marketing Management / Communication

Niveau de recrutement : BTS en GESCOM ou RHCOM / Licence en Gestion

Licence Professionnelle / Ingénieur 1^{ère} Année (Bac+3)			
N°	Modules	VH	Débouchés
01	Fondement Marketing (Comportement du consommateur)	20	<ul style="list-style-type: none">➤ Responsable Marketing➤ Chargé(e) de Promotion Marketing Opérationnel➤ Chargé(e) d'Etudes Marketing➤ Chef de Produits➤ Responsable Trade Marketing➤ Assistant Marketing➤ Responsable CRM
02	Stratégie Marketing et Commerciale	20	
03	Analyse des Marchés et des clientèles (Etudes et Recherche Commerciales)	20	
04	Management I	16	
05	Management de la Distribution et Merchandising	20	
06	Marketing Direct et Vente à Distance	16	
07	Communication et Promotion	16	
08	Anglais	20	
09	Gestion des Environnements (Economiques, Juridiques et Techniques)	20	
10	Communication Publicitaire	20	
11	Droit du Travail	20	
12	Méthodologie de Rédaction de Mémoire	16	



Groupe Ecole des Hautes Etudes Commerciales-Abidjan

Une Nouvelle Vision de la Formation en Gestion

Master Professionnel 1 (Ing. des Techniques Commerciales) Option Marketing Management / Communication

Niveau de recrutement : Licence en Marketing / Maitrise en Gestion

Master Professionnel 1 / Ingénieur 2^{ème} Année (BAC+4)			
N°	Modules	VH	Débouchés
01	Marketing Stratégique	20	<ul style="list-style-type: none">➤ Directeur de Communication➤ Chef de Projets Marketing➤ Media Planneur➤ Chargé(e) d'Etudes Media➤ Chargé(e) d'Etudes Marketing➤ Pricer
02	Marketing Opérationnel (Segment-Lancement)	20	
03	Analyse des Données I (Système d'information et BDM)	20	
04	Marketing des Services	12	
05	Communication et Négociation Commerciale	20	
06	Gestion des Ressources Humaines	20	
07	Management II	16	
08	Marketing International	20	
09	Gestion de la Force de Vente et de la Relation Clientèle	20	
10	Anglais	20	
11	Entrepreneuriat et Business Plan	20	



Groupe Ecole des Hautes Etudes Commerciales-Abidjan

Une Nouvelle Vision de la Formation en Gestion

Master Professionnel 2 (Ing. Commercial) Option Marketing Management / Communication

Niveau de recrutement : Ingénieur des Techniques Commerciales en Marketing // Master 1 en Marketing

Master Professionnel 2 / Ingénieur 3^{ème} Année (BAC+5)			
N°	Modules	VH	Débouchés
01	Marketing Spécifiques (Industriel, geomarketing – B. to B)	16	<ul style="list-style-type: none">➤ Category Manager➤ Directeur de Marque➤ Trade Marketeur➤ Analyste Marketing➤ Chef de Produit par Secteur➤ Manager Régional➤ Responsable Marketing Digital
02	Gestion de la Marque (Brand Management)	20	
03	Gestion de la Relation Clientèle (CRM)	20	
04	Benchmarking et Innovation	16	
05	Marketing des Achats + Approvisionnement	20	
06	Décisions Marketing	16	
07	Audit Marketing	16	
08	Analyse des Données II	20	
09	E-Marketing et Communication	16	
10	P.G.E et Stratégie	20	
11	Management des Processus	20	
12	Marketing Digital	20	