



Groupe Ecole des Hautes Etudes Commerciales-Abidjan

Une Nouvelle Vision de la Formation en Gestion

INGENIEUR COMMERCIAL OPTION MARKETING MANAGEMENT / COMMUNICATION

Niveau de recrutement : BTS / LICENCE / MAITRISE / INGENIEUR TECHNIQUE

N°	Licence / 1 ^{ere} Année ING	VH	Master 1 / 2 ^{eme} Année ING	VH	Master 2 / 3 ^{eme} Année ING	VH
01	Fondement Marketing (comportement du consommateur)	20	Marketing Stratégique	20	Marketing spécifiques (Industriel, geomarketing – B. TOB)	20
02	Stratégie Marketing et Commerciale	24	Marketing Opérationnel (Segment-Lancement)	20	Gestion de la marque (Brand Management)	20
03	Analyse des Marchés et des clientèles (Etudes et Recherche Commerciales)	20	Analyse des données I Système d'information et BDM	20	Gestion de la Relation Clientèle (CRM)	20
04	Management I	20	Marketing des services	12	BENCHMARKING et Innovation	20
05	Management de la distribution et merchandising	20	Communication et Négociation Commerciale	20	Marketing des Achats + Approvisionnement	20
06	Marketing Direct et Vente à Distance	20	Gestion des Ressources Humaines	20	Décisions Marketing	20
07	Communication et Promotion	20	Management II	20	Audit Marketing	20
08	Anglais (1)	20	Marketing International	20	Analyse des données II	20
09	Droit du Travail	20	Gestion de la force de vente et de la relation clientèle	20	e-marketing et communication	20
10	Gestion des Environnements (économiques, Juridiques et Techniques)		Anglais (2)	20	PGE et Stratégie	20
11				20		
12	Séminaires : - La distribution en Côte d'Ivoire : Evolution et problèmes - La vente en supermarché - Marketing et PLV		Séminaires : - Méthodologie de la recherche - Communication et écrits professionnels - e-marketing		Séminaires : - sociologie des Européens, Asiatiques, Africains et Ivoiriens - Entreprenariat	